

نمایش آگهی در سایت تهرانر تنها اختصاص به محصولات و اتفایق‌های فرهنگی و هنری و یا مکان‌های عمومی در شهر تهران دارد. تهرانر با توجه به هویت خود و کارکردش، محل مناسبی ست برای اطلاع‌رسانی در مورد رویدادهای فرهنگی تهران.

الف.

تعرفه‌ی آگهی در سایت تهرانر برای رویدادهای هنری (نمایشگاه‌ها، نمایش فیلم، فراخوان‌ها و...):
نمایش یک واحد آگهی در سایت، همراه با یک بار ارسال از طریق خبرنگار و نمایش در فید/ به ازای هر هفته نمایش / ده هزار تومان

ب.

تعرفه‌ی آگهی در سایت تهرانر برای مکان‌های عمومی و یا رویدادهای هنری با کارکرد تجاری (رستوران‌ها، موزه‌ها، کنسرت‌ها، تورهای تفریحی و...):
نمایش یک واحد آگهی در سایت، همراه با یک بار ارسال از طریق خبرنگار و نمایش در فید/ به ازای هر هفته نمایش / سی هزار تومان

توضیحات:

- واحد آگهی در تهرانر به اندازه‌ی ۳۲۵ در ۶۰ پیکسل (به شکل افقی) است که شامل یک تصویر jpg به این ابعاد و یک خط توضیح متنی به همین اندازه می‌شود.
- مکان نمایش آگهی پایین‌ترین ردیف پیشنهادهای سایت و بالای نوار فوتر سایت است که با عنوان advertisements از پیشنهادهای سایت مجزا شده است. (به تصویر پیوست توجه کنید)
- در صورت سفارش دو واحد در کنار هم، از امکان استفاده از تصویر بزرگتر به ابعاد ۶۷۰ در ۶۰ پیکسل با هزینه‌ی دو برابر (حالت الف: ۲۰ هزار تومان / حالت ب: ۶۰ هزار تومان) به ازای هر هفته نمایش برخوردار خواهید شد.
- در صورت سفارش برای یک ماه از ده هزار تومان تخفیف و برای دو ماه، از بیست هزار تومان تخفیف برخوردار خواهید شد.
- این هزینه فقط برای نمایش در بخش فارسی یا انگلیسی ست و در صورت تمایل برای نمایش هم‌زمان در هر دو بخش، تنها ۵۰ درصد به هزینه‌ی آگهی اضافه می‌شود.
- تهیه‌ی تصویر آگهی و متن آن برعهده‌ی سفارش‌دهنده بوده و مدیر هنری سایت این اختیار را دارد که از نمایش تصاویری که به جذابیت و همگونی بصری سایت لطمه می‌زند، جلوگیری کرده و از سفارش‌دهنده درخواست تصویر دیگری بکند.
- در صورت تمایل سفارش‌دهنده به تهیه‌ی تصویر و متن آگهی توسط سایت، هزینه‌ی آن به‌طور مجزا محاسبه خواهد شد.
- امکان نمایش تصاویر متحرک با فرمت‌های swf یا gif در سایت وجود ندارد.
- آگهی پس از تسویه حساب کامل، در سایت به نمایش درمی‌آید.

- محل نمایش آگهی در بخش آگهی‌ها انحصاری نبوده و دبیر سایت مختار است برای حفظ جذابیت بصری سایت، آگهی‌ها را با چیدمان مطلوب خود، عرضه کند.
- بدیهی‌ست مدیران سایت در انتخاب آگهی‌ها برای نمایش مختار هستند.

جهت سفارش آگهی و کسب اطلاعات بیشتر با آدرس tehraner@gmail.com مکاتبه کنید.

The screenshot displays the Tehraner website layout. At the top right, there is a language selector for 'ENGLISH'. The main content area is divided into several sections:

- Featured Content:** Three large image-based articles. The first is 'بی شیر و شکر' (No Sugar and No Milk) by Farzad Farzadpour. The second is 'نمایشگاه نقاشی فرناز ضابطیان' (Painting Exhibition of Farzad Zabiyan). The third is 'میگوهای خلیج' (Gulf Fish) by Amir Khatami.
- Editor's Pick:** A section titled 'راه‌های جانبی' (Sideways) featuring a film by Alexander Payne.
- Recommended:** A section with a 'RECOMMENDED' label, featuring 'در باره‌الی' (About Ali) by Amir Khatami.
- Sponsored by:** A section with logos for 'Persian Tools' and 'Zandeh'.
- Weather:** A section showing '27 C TEHRAN WEATHER'.
- Advertisements:** A section with three large orange and yellow ad boxes containing the text '325 * 60' and '670 * 60'.
- Footer:** A section with a 'FEED' icon, copyright information for 'HAMIDREZA STUDIO', and a subscription form with fields for 'نام' (Name), 'ایمیل' (Email), and 'سایت' (Website), along with 'ارسال' (Send) and 'ثبت نام' (Sign Up) buttons.

نحوه‌ی نمایش آگهی در سایت